

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет психології

Кафедра соціальної психології

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ІМІДЖМЕЙКІНГУ ТА ШАРУ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Освітня програма «Психологія»  
Спеціальність 053 Психологія  
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри  
соціальної психології  
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Психологічні технології іміджмейкінгу та піару
Освітня програма	ОП «Психологія»
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	053 Психологія
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній рівень	Бакалавр з психології
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	4/VIII семестр
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 16 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 56 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro/">https://d-learn.pro/</a>

## 2. Опис дисципліни

### Мета та цілі курсу

**Мета курсу** – сформувати у студентів систему знань та професійних компетентностей в сфері іміджмейкінгу: технологій та технік побудови іміджу (суб'єкта, товару, послуги), створення іміджу в особистій та діловій сфері, здатність застосовувати іміджмейкінгові та піар технології у професійній діяльності.

**Основні цілі курсу:** розкриття основних принципів, механізмів, чинників, технологій та технік іміджмейкінгу, оволодіння структурою персонального іміджу, особливостями моделювання ділового іміджу суб'єкта, формування компетентностей побудови, корекції та просування іміджу, розроблення імідж-карти суб'єкта іміджування, формування компетентностей практичної діяльності психолога щодо застосування технологій та технік іміджмейкінгу у сфері психології, професійній діяльності, самоіміджуванні й самопіарі.

### Загальні компетентності:

Здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях професійної діяльності.

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність приймати обґрунтовані рішення при плануванні соціально-психологічних досліджень та організації й надання соціально-психологічної допомоги.

Здатність до ефективної міжособистісної взаємодії, володіння соціально-психологічними механізмами взаєморозуміння і взаємовпливу.

### Фахові компетентності:

Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків

Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне

дослідження.

Здатність аналізувати та систематизувати, отримані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

Здатність та готовність організовувати та надавати індивідуальну та групову психологічну допомогу.

**Програмні результати:**

- Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їх розв'язання;
- Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання;
- Здійснювати психологічні інтервенції з використанням індивідуальних та групових методів роботи;
- Виявляти і вирішувати соціально-психологічні проблеми особистості у великих і малих групах.

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Імідж як феномен сучасного світу.	Розуміти роль і значення іміджу в сучасному діловому світі; розглянути функції та провідні типи іміджу; проаналізувати співвідношення змісту понять: імідж, іміджмейкінг, іміджологія, іміджмейкер, паблік рілейшинз, піар, брендинг, бренд.	Тести, питання, кейси
2.	Технологічний інструментарій формування іміджу.	Розуміти основні психологічні механізми формування іміджу; засвоїти психологічний інструментарій іміджології та форми процесу іміджування; розглянути психолого-педагогічні та імідж формуючі принципи іміджмейкінгу.	Тести, питання, кейси
	Технології та техніки формування іміджу.	Ознайомитись із провідними організаційними технологіями формування іміджу; засвоїти психологічні технології та психотехніки формування іміджу.	Тести, питання, кейси, елементи тренінгу, ігри Практичне завдання 1.
4.	Технології управління особистісним іміджем.	Засвоїти структуру та характеристики особистісного іміджу; розглянути характерологічні риси харизматичного іміджу; проаналізувати стратегії управління особистісним іміджем; розуміти техніки створення ефективного імідж-образу та технології створення габітарного іміджу, кінетичного та вербального іміджу.	Тести, питання, кейси, елементи тренінгу, ігри Практичне завдання 2.
5.	Особливості формування ділового іміджу. Психологічні засади самопрезентації.	Оволодіти поняттям ділового іміджу, основними рисами та чинниками його формування; проаналізувати концептуальна модель ділового іміджу; засвоїти психологічні засади самопрезентації, її рівні та способи самопрезентації.	Тести, питання, кейси, елементи тренінгу, ігри Практичне завдання 3.

### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарські заняття	15
Практичні завдання	50
Тестування по лекціях	15
Підсумкове тестування	20
Максимальна кількість балів	100

### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної	Навчальні тижні	Результат
-----------------	-----------------	-----------

роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Семінарські з-тя			2	2	2	2	2	2	2									15
Практичні завдання										10	20		20					50
Тестування по лекціях															15			15
Підсумкове тестування																20		20
Всього за тиж-нь	0	0	2	2	2	2	2	2	2	10	20		20		15	20		100

## 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.</li> <li>2. Болотова В.О. Іміджелогія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків : НТУ «ХП», 2021. – 150 с.</li> <li>3. Бондаренко І.С. Іміджелогія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 122 с. леха Ю.І. Іміджелогія: Навч.посібник / За заг.ред. З.І.Тимошенко. – К.: Вид-во Європ. у-ту, 2005. – 324с.</li> <li>4. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Імідж особистості: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 162 с.</li> <li>5. Бондаренко І.С. Б 811 Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія / І. С. Бондаренко. – Запоріжжя, 2016. – 305 с.</li> <li>6. Хавкіна Л. М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.</li> <li>7. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»]. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.</li> </ol>	

## 7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра соціальної психології, вул.Шевченка 57, ауд. 505, тел. 596041, <a href="https://ksp.pnu.edu.ua/">https://ksp.pnu.edu.ua/</a>
Викладач (і) Гостьові лектори	Гринчук Олександра Іванівна
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:oleksandra.hrnychuk@pnu.edu.ua">oleksandra.hrnychuk@pnu.edu.ua</a>

## 8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Викладання курсу ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Студент виконує завдання, які зазначено у програмі (силабусі) вчасно.
Пропуски занять (відпрацювання)	Усі завдання курсу повинні бути виконані незважаючи на причину відсутності студента на занятті. За пропущені семінарські заняття студент втрачає можливість отримання балів.
Виконання завдання пізнішевстановленого терміну	За невчасно здане завдання знижується бал.
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент допускається до підсумкового контролю (тестування) при умові здачі усіх практичних завдань. Залік виставляється студенту за умови здачі усіх практичних завдань та виконання підсумкового тесту. Заліком є сума балів набраних студентом протягом семестру за усі види роботи: усні оцінки (робота на семінарах), виконання практичних завдань, тестування по лекціях, підсумковий тест.
Додаткові бали	
Неформальна освіта	

Викладач Гринчук О.І.