**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет **психології**

Кафедра соціальної психології

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

##### «ПСИХОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД

##### ПОЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Освітні програми «Психологія»,

«Організаційна психологія»

Спеціальність - **053 Психологія**

Галузь знань - **05 Соціальні та поведінкові науки**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 2 від 22.09. 2020 р.

м. Івано-Франківськ - 2020

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Загальна інформація** | | | | | | | | | | | |
| **Назва дисципліни** | | | | | Психологічний супровід політичної діяльності | | | | | | |
| **Викладач (-і)** | | | | | Кандидат психологічних наук, доцент Вітюк Надія Романівна | | | | | | |
| **Контактний телефон викладача** | | | | | 59-61-49 | | | | | | |
| **E-mail викладача** | | | | | nadiia.vityuk@pnu.edu.ua | | | | | | |
| **Формат дисципліни** | | | | | Очна й заочна форми навчання | | | | | | |
| **Обсяг дисципліни** | | | | | Загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ECTS – 3 | | | | | | |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | | | | | http://magpsychol.pu.if.ua/?redirect=0&fbclid=IwAR21-dBCz9ZeKYCQp5fH3lJLvbyBED-fx0mbrm-rrU6WJHawOnaSGLRIXDM | | | | | | |
| **Консультації** | | | | | Згідно розкладу. | | | | | | |
| **2. Анотація до курсу** | | | | | | | | | | | |
| Суспільно-політичні процеси, які розгортаються сьогодні в Україні та й у світі загалом, актуалізують необхідність ово­лодіння студентською молоддю знаннями про психологічну складову політики, умови й можливості впливу окремих осіб, соціальних груп і мас на характер політичних процесів, вимагають піднесення їх політичної свідомості й політичної культури, формування вмінь самостійно й критично аналізувати політичні явища, прогнозувати їх розвиток та відповідні наслідки. Практика політичного життя ставить високі вимоги й щодо професійної підготовки фахівців, які здійснюють психологічний супровід суб’єктів політики. | | | | | | | | | | | |
| **3. Мета та цілі курсу** | | | | | | | | | | | |
| Мета курсу: формування у студентів компетентностей, пов’язаних із вивченням психологічних аспектів політики і наданням психологічних послуг у сфері політичної діяльності.  Завдання вивчення дисципліни: ознайомити студентів із психологічними закономірностями протікання політичних процесів, технологіями психологічного супроводу діяльності політичних діячів та політичних груп у різних політичних процесах, сформувати вміння та навички аналізу та моделювання поведінки політичних лідерів, політичних партій та їх електорату, комунікативних зв’язків у політиці, сприяти розвитку в студентів політичної свідомості. | | | | | | | | | | | |
| **4. Компетентності** | | | | | | | | | | | |
| **Загальні компетентності:**  Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.  Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.  Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.  **Фахові компетентності:**  Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та/або практики.  Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та/або практичної значущості.  Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.  Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.  Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями. | | | | | | | | | | | |
| **5. Результати навчання** | | | | | | | | | | | |
| Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.  Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.  Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.  Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім’ї, з питань особистісного та кар’єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.  Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях. | | | | | | | | | | | |
| **6. Організація навчання курсу** | | | | | | | | | | | |
| Обсяг курсу | | | | | | | | | | | |
| Вид заняття | | | | | | | Загальна кількість годин | | | | |
| Очна форма навчання | | | Заочна форма навчання | |
| лекції | | | | | | | 12 | | | 6 | |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | | | | | | | 18 | | | 2 | |
| самостійна робота | | | | | | | 60 | | | 82 | |
| Ознаки курсу | | | | | | | | | | | |
| Семестр | Спеціальність | | | | | Курс  (рік навчання) | | | Нормативний /  вибірковий | | |
| 7-й | 053 Психологія | | | | | 4-й | | | Вибірковий | | |
| Тематика курсу | | | | | | | | | | | |
| Тема, план | | Форма заняття | | Література | | Завдання, год | | Вага оцінки | | | Термін виконання |
| Тема 1. Політична психологія як галузь наукового знання  1.Політична психологія як галузь наукових знань. Завдання і функції політичної психології. Основні напрями політико-психологічних досліджень.  2.Політика як процес та особливий вид людської діяльності. Властивості та функції політики. 3.Суб'єктивні виміри політики. | | Лекція, семінарське заняття | | * Політична психологія. Навчальний посібник / за ред. С. О. Матвєєва. К. : ЦУЛ, 2003. С. 8-18. * Головатий М. Ф. Політична психологія: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. С. 15-20. | | 1. Опрацювати першоджерела і скласти їх короткий план-конспект.  (2 год). | | 5 б. (вибірково, під час усного опитування). | | | 1 тиждень |
| Тема 2. Політична психологія особистості.  Особистісний аспект політики. Проблема політичної активності особистості.  Аналіз основних концепцій політичної соціалізації. Етапи, механізми та інститути політичної соціалізації особистості. Причини політичної десоціалізації. | | Лекція, семінарське заняття | | * Головатий М.Ф.Політична психологія: підруч. К. : Центр учбової літератури, 2009. С. 123-138. * Москаленко В. В. Політичні установки особистості в соціальному житті . *Вісник Харківського національного університету.* 2011. № 981. С. 153-156. | | 1. Аналіз і короткий план-конспект наукових праць. 2.Підготовка есе «Я і політика: точки перетину»  (6 год) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі). 5б. за есе  5 б. за тест по темам 1-2 | | | 2 тижні |
| Тема 3. Психологія політичної влади та владних стосунків.  Політична влада як основний об’єкт політичної психології. Психологічні концепції політичної влади.  Психологічна характеристика політичної влади. Мотивація влади. Ресурси влади. Способи та чинники легітимізації влади. Делегітимація влади: причини, наслідки.  Психологічна характеристика діяльності політичної еліти та опозиції як суб’єктів політичного процесу. | | Лекція, семінарське заняття | | - Ильин М. В. Власть / М. В. Ильин, А. Ю. Мельвиль // Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ власти. Хрестоматия. Самара: Издательский Дом "БАХРАХ", 1999. С. 53-80; URL: http://mybiblioteka.su/7-30840.html);  - Конфисахор А. Г. Психология власти (тема 10) URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s01/z0001083/st000.shtml> | | 1.Опрацю-вання літератури. (4 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі.  5 б. за тест | | | 2 тижні |
| Тема 4. Психологія політичного лідерства.  Політичне лідерство як психологічний феномен. Теорії лідерства. Функції політичного лідерства. Основні класифікації і типи лідерів. Стилі лідерства і психологічний клімат у групі.  Проблема взаємодії лідера і його послідовників. Лідерство і вождизм.  Психологічні характеристики політичного іміджу. Стратегії побудови політичного іміджу. Динаміка іміджу: засоби посилення і послаблення політичного іміджу. | | Лекція, семінарське заняття | | * Стаут Л. Лидерство: от загадок к практике. М.: Добрая книга, 2002. С. 71-94. * Позняк Д. Мак’явелістичний тип лідерства. *Соціальна психологія*. 2003. № 2. С. 87-98. * Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М. : Народное образование, 2002. – С. 10-27. | | 1.Аналіз наукових праць.2. Складання психологічного портрету політичного лідера.  (10 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі.  10 б.  за складання психол.портрету політ.лідера,  5 б. за тест | | | 2 тижні |
| Тема 5. Група як суб’єкт політики. Психологія мас у політиці.  Психологія групи в політиці. Етапи формування малих груп у політиці, їх основні характеристики. Психологічні характеристика політичної партії як соціальної групи та суб’єкта політичної діяльності. Роль і місце великих соціальних груп у політиці. Умови та чинники, які впливають на динаміку політико-психологічного розвитку великих соціальних груп.  Стихійна масова політична поведінка і масова політична свідомість. | | Лекція | | * Антемюк В.Д. Особливості структуралізації іміджу політичної партії . URL: http://vuzlib.com.ua/articles/book/11033-Osoblivostі\_strukturalіzaс�/1.html * Політична психологія. Навч.посібник / За ред. С. О. Матвєєва. – К. : ЦУЛ, 2003. – 216 с. – С.109-114. * Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб. : Питер, 2002. С. 33-50, 183-210. | | 1.  Опрацювання рекомендованої літератури;  2. Виконати творче завдання на тему: «Імідж сучасного українського політика / політичної партії».  (10 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі), 10 б.за творче завд.,  5 б. за тест | | | 2 тижні |
| Тема 6. Політична комунікація  Психологічні особливості політичної комунікації. Форми та види політичної комунікації. Політична реклама як інтегративна агітаційно-пропагандистська технологія: психологічна характеристика, структура, умови ефективності.  Поняття про політичний PR та пропаганду як форми політичної комунікації: специфіка психологічного впливу. Технології PR, пропаганди та контрпропаганди.  Інформаційно-психологічна війна та інформаційно-психологічна безпека. | | Семінарське заняття | | * Матвєєв С. О. Політична психологія. Навчальний посібник / С. О. Матвєєв, О. В. Добродум, О. В. Димова; за ред. С. О. Матвє-єва. К. : ЦУЛ, 2003. С. 167-180, 193-214. * Черник П., Шумка А. Інформаційно-психологічні операції у війнах. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/1491/1/22.pdf> * Думанський Д. Інформаційно-психологічна боротьба як системний виклик сучасності. URL:: <http://moloda-naciya.smoloskyp.org.ua/?p=210> * Киселев М. В. Психологические аспекты пропаганды. URL: <http://psyfactor.org/propaganda5.htm>   - Современная политическая коммуникация: Учебное пособие / Отв. ред. А. П. Чудинов / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2009. С. 42-57. | | 1.Опрацювати рекомендовану літературу.  2. Психол.аналіз політичної реклами  (10 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі);  10 б. за психологічний аналіз реклами;  5 б. за тест | | | 2 тижні |
| Тема 7. Психологія електоральної поведінки.  Психологічний контекст виборів. Функції виборів. Структура, завдання та стратегії проведення передвиборчих кампаній. Складові успіху передвиборчої кампанії.  Психологічна характеристика електорату. Поведінка виборця як предмет психологічного дослідження.  Класифікація виборчих технологій. | | Семінарське заняття | | * Луценко Е. Л. Роль психолога в политической кампании: задачи и возможности. URL: http://psyfactor.org/polit5.htm | | 1.Підго-товкапрезентації на тему: «Психологічні умови, чинники та технології проведення передвиборчої кампанії».  2.Опрацювання літератури  (10 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі.  5 б. за тест,  10б.за творче завд. | | | 2 тижні |
| Тема 8. Політична стабільність і політичний конфлікт  «Політична стабільність» і «політична нестабільність»: характеристика понять. Основні критерії та чинники політичної стабільності.  Поняття про політичний конфлікт, його психологічні особливості, причини виникнення. Політична криза: ознаки, наслідки.  Психологічні аспекти управління політичними конфліктами. Проблема посередництва у політичних конфліктах. | | Семінарське заняття | | - Каганець І. Тотальна війна. URL: <http://www.haidamaka.org.ua/0034.html> | | 1.Опрацювати рекомендовану літературу. (4 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі).  5 б. за тест | | | 1 тиждень |
| Тема 9. Психологія політичного насильства  Характеристика деструктивних процесів у політичній взаємодії. Поняття про політичне насилля. Радикалізм, тероризм, екстремізм у політичному процесі. Стратегії реагування суб’єктів політичної активності на терористичну загрозу. | | Лекція, семінарське заняття | | - Ениколопов С.Н., Мкртычян А.А. Психологические последствия терроризма. Вопросы психологии. 2008. №3. C.71-80.  - Вершинин М. Психологические особенности членов деструктивных и террористических (радикальных) групп. URL: <http://www.follow.ru/article/339>  -Вітюк Н.Р. Політична психологія : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. С.144-165. | | 1. Опрацювати рекомендовану літературу.  (4 год.) | | 5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі),  10 б. за контрольну роботу | | | 1 тиждень |
| **6. Система оцінювання курсу** | | | | | | | | | | | |
| Загальна система оцінювання курсу | | | Під час вивчення дисципліни «Психологічний супровід політичної діяльності» студент може набрати максимально 100 балів.  Розподіл балів, які отримують студенти:  Усні відповіді на семінарських заняттях – максимально 10 б.  Тести – максимально 35 б.  Контрольна робота – максимум 10 б.  Виконання самостійної роботи – максимально 45 б. | | | | | | | | |
| Вимоги до письмової роботи | | | Перед написанням письмової (контрольної) роботи у форматі тестів студенти отримують перелік тем і питань, які виносяться на письмову роботу (програмові вимоги) та посилання на навчально-методичну та наукову літературу із завчасно заданої теми для самостійної підготовки.  Критерії оцінювання тестів: за кожну правильну відповідь нараховується 0,5 бала.  Критерії оцінювання есе:  5 балів (відмінно) – повністю розкрито проблемні питання, основні тези й сформульовані висновки достатньо обґрунтовані, прослідковується творчий підхід у розкритті проблематики.  4 бали (добре) – проблему загалом розкрито, проте відсутній творчий підхід у розкритті проблематики, основні тези й сформульовані висновки недостатньо обґрунтовані.  3 бали (задовільно) – проблему розкрито недостатньо, не всі аспекти, вказані у завданні, висвітлено, завдання виконано поверхнево, висновки відсутні або недостатньо обґрунтовані.  2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, проблему в есе не розкрито, висновки відсутні.  1 бал (незадовільно) – завдання не виконано, подається кілька тез, які не висвітлюють суті проблеми, містять загальні судження.  0 балів – завдання відсутнє.  Критерії оцінки аналізу зразка реклами:  9-10 балів (відмінно) – завдання виконано в повному обсязі: вірно визначено вид реклами, структурні складові рекламного повідомлення, встановлено й охарактеризовано зв’язки між ними, розкрито види впливу й засоби, які використовують розробники реклами, визначено прийоми, які використовуються для ефективного впливу реклами на споживача. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.  7-8 балів (добре) – завдання виконано в повному обсязі: визначено вид реклами за всіма критеріями, структурні складові рекламного повідомлення, однак не чітко або невірно встановлено один із компонентів реклами, не в усіх випадках вірно охарактеризовано зв’язки між ними, недостатньо розкрито види впливу й засоби, які використовують розробники реклами, визначено прийоми, які використовуються для ефективного впливу реклами на споживача. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.  5-6 балів (задовільно) – завдання виконано не в повному обсязі, не чітко визначено вид реклами за всіма критеріями, прослідковуються істотні помилки у зазначенні компонентів рекламного повідомлення або деякі компоненти не описані взагалі, не охарактеризовано зв’язки між ними, не розкрито або недостатньо висвітлено види впливу й засоби, які використовують розробники реклами, не визначено або помилково розкрито прийоми, які використовуються для ефективного впливу реклами на споживача. Завдання невчасно здане й не презентоване в аудиторії.  3-4 бали (незадовільно) – завдання виконане частково, наявні істотні помилки у зазначенні компонентів дослідження або дані компоненти відсутні, не встановлено зв’язки між ними, не розкрито або недостатньо висвітлено види впливу й засоби, які використовують розробники реклами, не визначено або помилково розкрито прийоми, які використовуються для ефективного впливу реклами на споживача. Завдання невчасно здане й не представлене студентській аудиторії.  1-2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, складається з окремих малозмістовних тез, які за своїм змістом не відображають суті завдання. Робота здана не вчасно, не була представлена студентській аудиторії.  0 балів – завдання відсутнє.  Критерії оцінки творчого завдання:  9-10 балів (відмінно) – завдання виконано в повному обсязі, чітко й повністю охарактеризовано мету й завдання діяльності психолога по розробці іміджу політичного діяча, всіх рекомендацій щодо виконання завдання дотримано; вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.  7-8 балів (добре) – завдання виконано в повному обсязі, вірно визначено мету й завдання програми, всіх рекомендацій щодо виконання завдання дотримано, однак наявні певні неточності, незначні помилки у висвітленні проблеми. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.  5-6 балів (задовільно) – завдання виконано не в повному обсязі, не всіх рекомендацій щодо виконання завдання дотримано, допущено суттєві помилки, завдання здане, не презентоване в аудиторії.  3-4 бали (незадовільно) – завдання виконане частково, наявні істотні помилки у його виконанні, завдання невчасно здане й не презентоване в аудиторії.  1-2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, складається з окремих малозмістовних тез, які за своїм змістом не відображають суті завдання. Робота здана не вчасно, не була представлена студентській аудиторії.  0 балів – завдання відсутнє. | | | | | | | | |
| Семінарські заняття | | | В основу системи оцінювання оцінювання знань, умінь і навичок студентів закладено такі критерії:  1) повнота знань – вичерпна достатність у відтворенні інформації щодо змісту навчальної дисципліни;  2) усвідомленість (осмисленість) знань – розуміння смислу інформації по навчальній дисципліні та вміння його вербалізувати;  3) рівень сформованості умінь та навичок, здатність застосовувати здобуті знання на практиці;  4) вміння виявляти творчий підхід у вирішенні теоретичних і практичних задач.  Шкала оцінювання:  оцінка «відмінно» ставиться, якщо студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, високий рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння творчо мислити, вільне володіння науковими термінами, встановлює причинно-наслідкові зв’язки;  оцінка «добре» ставиться, якщо студент демонструє достатній рівень знань навчального матеріалу, загалом, дає правильні відповіді на поставлені питання, однак у деяких випадках нечітко їх формулює, допускає окремі несуттєві помилки та неточності, має сформовані уміння та навички щодо аналізу й вирішення поставлених практичних задач, однак при цьому не виявляє самостійність і творчість;  оцінка «задовільно» – студент загалом володіє навчальним матеріалом, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє інтегровано застосувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій і вирішення поставлених задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та встановлює причинно-наслідкові зв’язки;  оцінка «незадовільно» ставиться за відсутність у студента знань щодо головних проблем навчального курсу, якщо він неправильно розуміє і, відповідно, неправильно трактує смисл інформації по навчальній дисципліні, відсутні сформовані уміння й навички застосувати набуті знання для самостійного аналізу й вирішення конкретних практичних завдань. | | | | | | | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | | | Підсумковий контроль у формі заліку здійснюється на основі оцінювання рівня досягнення програмних результатів студентами і зарахування всіх виконаних ними завдань. Всі бали, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни, підсумовуються, а їх кількість повинна бути не меншою, ніж 50. | | | | | | | | |
| **7. Політика курсу** | | | | | | | | | | | |
| Викладання курсу грунтується на принципах академічної доброчесноті. Політика курсу передбачає виконання студентами усіх видів робіт: усних відповідей, письмових робіт, завдань для самостійної роботи, відпрацювання пар, пропущених студентом з поважних причин (наприклад, лікарняні, участь у наукових заходах тощо).  У випадку пропуску пар з поважних причин, студенти повинні відпрацювати заняття/ невиконаний обсяг робіт (написати контрольну роботу, тест, виконати завдання на самостійну роботу тощо). Усі ці роботи повинні бути виконані й представлені студентом у встановлений час консультацій, при цьому не пізніше ніж за 1 тиждень до завершення вивчення навчального курсу групою.  У випадку виявлення випадків плагіату у виконанні навчальних завдань, академічної недоброчесності (списування), пред’явлені студентом завдання не зараховуються.  Ті студенти, які не виконали завдання для самостійної роботи вчасно, повинні їх виконати, однак оцінка при цьому буде знижена на 30 %. Студенти, які пропустили семінарські заняття без поважних причин, а також в силу серйозних запізнень на заняття, втрачають можливість отримати бали за усні відповіді. Однак повинні виконати всі завдання для самостійної роботи і перездати письмові роботи. | | | | | | | | | | | |
| **8. Рекомендована література** | | | | | | | | | | | |
| 1. Вітюк Н.Р. Політична психологія : навчальний посібник. Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 404 с. 2. Вітюк Н.Р. Політична психологія : навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 196 с. 3. Головатий М.Ф. Політична психологія: підруч. [для студ.вищ.навч.закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2009.– 400 с. 4. Имиджелогия. Как нравиться людям / Сост. В.М. Шепель. М.: Народное образование, 2002. 5. Конфисахор А. Г. Психология власти . 2-е изд., перераб. и доп. СПб. : Питер, 2004. 235 с. 6. Лактіонов О. М., Хомуленко Т. Б. Політична психологія та іміджелогія : навчально-методичний посібник. Харків, 2009. 94 с. 7. Ланцова С. Политическая конфликтология. СПб.: Питер, 2008. 319 с. 8. Лозинський О.М. Політична психологія: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2011. 9. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатерин­бург: Деловая книга, 2001. 496 с. 10. Политическая психология: Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М.: Академический Проект, Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 858 с. 11. Політична психологія. Навчальний посібник / за ред.С.О.Матвєєва. К.: ЦУЛ, 2003. 216 с. 12. Стаут Л. Лидерство: от загадок к практике. М.: Добрая книга, 2002. 13. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. М: Аспект-Пресс, 2007. 432 с. 14. Каганець І. Тотальна війна. URL:  <http://www.haidamaka.org.ua/0034.html> 15. Ольшанский Д.В. Психология масс. СПб: Питер, 2001. 368 с. | | | | | | | | | | | |

**Викладач** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вітюк Н.Р.