**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет **філософський**

Кафедра соціальної психології та психології розвитку

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Психологія масової свідомості**

 Освітня програма «Психологія»

 Спеціальність 053 Психологія

 Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | **Психологія масової свідомості** |
| **Викладач (-і)** | Кандидат психологічних наук, доцент Федоришин Галина Миколаївна |
| **Контактний телефон викладача** | 0957217535 |
| **E-mail викладача** | galmf1975@gmail.com |
| **Формат дисципліни** | Очна та заочна форми навчання |
| **Обсяг дисципліни** | 3 кредити ЄКТС / 90 годин |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | <http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=121&id_cou=5004> |
| **Консультації** | З питань виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань згідно розкладу  |
| **2. Анотація до курсу** |
| Виклики сьогодення, події, що відбуваються в Україні та у світі, вимагають від психологів глибокого розуміння особливостей феномену масової свідомості, масової поведінки, знання способів управління масовою поведінкою в критичних ситуаціях. Дисципліна розкриває соціально-психологічні механізми формування масової свідомості, засади розвитку масових процесів та явищ, феноменів масової поведінки, технології масового впливу, маніпуляції масовою поведінкою та масовою свідомістю, способи протидії впливам на масову свідомість.  |
| **3. Мета та цілі курсу**  |
| Мета – сформувати у студентів розуміння місця та значення даного курсу у структурі практичної діяльності психолога; сформувати наукові уявлення про масову свідомість та масові явища, їх структуру, генезис і функціонування. Цілі – сформувати систему знань теоретичного та практичного характеру, які стосуються, по перше, вивчення теоретичних понять курсу, що дозволить їм зрозуміти сутність масової свідомості, соціально-психологічних закономірностей формування масової свідомості, принципів, засад розвитку масових процесів і явищ, феноменів масової поведінки, як психологічного явища, технології масового впливу; по друге, формування навичок аналізу структури масової свідомості; підбору адекватних способів протидії впливам на масову свідомість; використання дослідницьких технік при вивченні масової свідомості та проявів масової поведінки. |
| **4. Результати навчання (компетентності)** |
| ***Загальні компетентності:***Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.Здатність бути критичним і самокритичним.Навички міжособистісної взаємодії, володіння соціально-психологічними механізмами взаєморозуміння і взаємовпливу.Здатність розуміти психологічний зміст суспільних процесів і впливати на них з позицій принципу гуманізму; ставитись з повагою до мультикультурності та різноманітності.***Спеціальні (фахові, предметні) компетентності***Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології масової свідомості.Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел. Здатність дотримуватися норм професійної етики.Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.**Програмні результати навчання**Аналізувати та пояснювати явища психології масової свідомості, масової поведінки, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи її розв’язання.Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.Виявляти і вирішувати соціально-психологічні проблеми особистості у великих і малих групах.Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності. |
| **5. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 год. |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 год. |
| самостійна робота | 60 год. |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| VIII | 053 Психологія | IV | нормативний |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
|  Тема1. Маси і Масова свідомість. Поняття «маси». Види мас. Масова свідомість. Маси як носії масової свідомості. Основні характеристики масової свідомості. Структура масової свідомості. Основні складові елементи масової свідомості. ”. Масова свідомість включає основний (первісний) емоційно-дієвий і вторинний, раціональний рівні. | Лекція 4 год., практичні – 4 год. | Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.Каннети Элиас. Массы и власть. – М.: Альтернативы, 2001.Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. – Самара, 1998. | Аналіз механізмів формування масової свідомості та ознак масової свідомості за матеріалами фільму «Психологія натовпу». Написання есе.14 год. | 9 балів | Тиждень |
| **Тема 2. Розвиток та функціонування масової свідомості.** Історія вивчення масової свідомості. Масовізація громадської думки. Твори Г. Тарда, Г. Лебона, Ш. Сігеле й У. Макдауголла у формуванні психології мас. Новий етап розвитку психології мас у 60 рр. ХХ ст.. Механізми формування масової свідомості. Властивості масової свідомості. Рівні розвитку свідомості мас. Макроформи масової свідомості. | Лекція 4 год., практичні – 4 год. | Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб.: Макет, 1995. – 284 с.Почебут Л.Г. Социальная психология толпы / Л.Г.Почебут. – СПб.: Речь, 2004. – 240 с.Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. – Самара, 1998. | Розробка проекту формування громадської думки за допомогою повідомлень Рекомендована література:Марусяк Т.С. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві // Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 2015. Вип. 17. Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-8311.html> Кіоссе Л.М. Механізми формування громадської думки в умовах глобального розвитку. Афтореф. на здобуття наук. ступеня канд. політ. н. Одеса. 2015. 21 с. Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/>12 год. | 9 балівВ | тиждень |
| **Тема 3. Масова поведінка людей**. Феномен масової поведінки, як психологічного явища. Сутність, виміри, критерії явища масової поведінки. Масові психологічні явища. Види масової поведінки. Форми вияву: натовп, паніка, мітинг, демонстрація. | Лекція 2 год., практичні – 6 год. | Каннети Э. Массы и власть. М.: «Альтернативы», 2001.Корнєв М.Н., Фомічева В. Проблема групи та особистості у соціальній психології : курс лекцій. К., 2004. 222 с.Психология масс / Хрестоматия. Под ред. Д.Я.Райгородского. Самара, 1998.Почебут Л.Г. Социальная психология толпы. СПб.: Речь, 2004. 240 с. | У формі презентації представити різні форми масової поведінки і пояснити їх виникнення і прояви з допомогою основних теорій вивчення поведінки натовпу (теорії зараження, теорії конвергенції, теорії виникнення норму, теорії приростаючих цінностей). Рекомендована література: Ануфрієва Н. М., Т. М. Зелінська, Н. О. Єрмакова Соціальна психологія : навч. посіб. для ст-ів вузів. К. : Каравела, 2011. 296 с. Почебут Л. Г. Социальна психология толпы.Санкт-Петербург : Речь, 2004. 240 с.18 год. | 19 балів | тиждень  |
| **Тема 4. Технології масового впливу**. Масовий вплив. Види, прийоми, засоби масового впливу. Етапи масового впливу. Методи і методики впливу. Захист від маніпулятивного впливу.  | Лекція 2 год., практичні – 4 год. | Собченко О.М. Психологія впливу: навч. посіб. К.: Кондор, 2013. 158 с.Чалдини Р. Психология влияния СПб.: Питер, 2005.Різун В.В. Теорія масової комунікації: Підручник / В.В.Різун. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с. | Підготовка та виголошення трихвилинної агітаційноїпромови та її аналіз. Рекомендована література: *Середа Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник. К., 2016*. – 40 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf>16 год. | 23 бали | тиждень |
| **6. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінювання курсу | Оцінювання курсу відбувається за 100-бальною шкалою. З них:1) максимально 24 бали за усні відповіді на восьми семінарських заняттях (шкала оцінювання: 3 бали – «відмінно», 2 бали – «»добре», 1 бал – «задовільно» за семінарське заняття, окрім контрольного);2) максимально 12 балів за виконання завдань, винесених на самостійну роботу, по 3 бали за тему (шкала оцінювання: 3 бали – «відмінно», 2 бали – «»добре», 1 бал – «задовільно»);3) 14 балів за підсумкову контрольну роботу у формі тестування(тест містить 28 закритих питань; правильна відповідь на питання оцінюється у 0,5 балів).Екзамен – 50 балів.**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 80 – 89 | **В** | добре  |
| 70 – 79 | **С** |
| 60 – 69 | **D** | задовільно  |
| 50 – 59 | **Е**  |
| 26 – 49 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-25 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

 |
| Вимоги до письмової роботи | **Вимоги до написання есе** **План**1. Описати історичні та соціальні передумови масифікації населення.2. Виділити ключові цінності та потреби, які було використано для маніпуляцією масами.3. Які організаційні технічні прийоми (механізми) застосовувалися для маніпуляцією масовою свідомістю.4. Які прийоми впливу на масову свідомість використовував лідер?5. Виділити рівні масової свідомості. На який рівень масової свідомості здійснювався вплив?6. Виділити ознаки масової свідомості.**Критерії оцінки**. Кожне питання максимально оцінюється 0,5 балами. Враховується повнота викладу матеріалу та розуміння здобувачем сутності понять і механізмів.Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно основних понять теми, рівнів та ознак масової свідомості, механізмів формування масової свідомості, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Вимоги до завдання – проекту з формування громадської думки з допомогою повідомлень.*** + - 1. Підбір повідомлень має відбуватися відповідно до етапів формування громадської думки.
			2. Підбираючи повідомлення, застосовувати різні методи та канали формування громадської думки.
			3. Застосовувати повідомлення з опорою на практичний досвід респондентів.

**Критерії оцінки**:Кожне питання максимально оцінюється 1 балом. Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно сутності феномену громадської думки, етапів формування громадської думки, методів та каналів формування громадської думки, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Вимоги до завдання – презентації «Форми масової поведінки».**Створення презентації потребує уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни. Мета презентації – набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження.* Стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту.10-12 слайдів (powerpoint).
* Ретельно структурована інформація.
* Наявність коротких та лаконічних заголовків, маркованих та нумерованих списків.
* Важливу інформацію (наприклад, висновки, визначення, правила тощо) треба подавати великим та виділеним шрифтом і розміщувати в лівому верхньому кутку слайда
* Другорядну інформацію бажано розміщувати внизу слайда.
* Кожному положенню (ідеї) треба відвести окремий абзац.
* Головну ідею треба викласти в першому рядку абзацу.
* Використовуйте табличні форми подання інформації (діаграми, схеми) для ілюстрації найважливіших фактів, що дасть змогу подати матеріал компактно й наочно.
* Графіка має органічно доповнювати текст.
* Пояснення треба розміщувати якнайближче до ілюстрацій, із
* якими вони мають з’являтися на екрані одночасно.

Усю текстову інформацію потрібно ретельно перевірити на відсутність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок.**Критерії оцінювання презентації**:1. Мета: відповідність частин презентації меті та предмету дослідження.2. Висновки: узагальнення результатів дослідження та їх відповідність меті, формулювання важливих і значущих висновків за темою дослідження3. Ключові положення: розкриття теми дослідження з допомогою ключових положень4.Структура: логічна послідовність інформації, аналіз кейсів масової поведінки із використанням теорій вивчення механізмів масової поведінки, зацікавленості темою дослідження на початку презентації, спонукання до продовження дослідження наприкінці презентації. **Вимоги до виголошення трихвилинної агітаційної промови та її аналіз**Завдання*:* підготуйте трихвилинну агітаційну промову — популяризацію вашого фаху, яку ви могли б виголосити перед абітурієнтами, переконавши їх вступати навчатися за цією спеціальністю. У промові використайте оригінальний вступ, логічну аргументацію основних положень, цитування, відомі риторичні фігури з метою активізації уваги слухачів, гумор, цікаві приклади. Спробуйте застосувати тактики контрастивного аналізу, вказівки на перспективу, обґрунтованих оцінок.Критерії оцінювання успішного спітчу:1. грамотність, багатство і культура мовлення;
2. змістове наповнення та композиційна стрункість і логічність промови;
3. уміння триматися перед аудиторією, апелювання до невербальних засобів.

Студенти взаємно оцінюватимуть один одного, розподілившись на три рольові групи - експертів-лінгвістів, експертів-стилістів та експертів-паралінгвістів. Оцінювання з погляду культури української мови та мовних засобів.1. Чи достатній лексичний запас промовця, чи є в його мовленні тавтологія або плеоназми, невиправдані повтори?2. Чи дотримувався мовець лексичних, граматичних, орфоепічних, стилістичних норм? Якщо ні, то вкажіть помилки.3. Наскільки оратор точний у доборі слів?4. Які тропи і риторичні фігури було використано?5. Відповідність мови і стилю виступу.6. Чи достатньо зрозуміла, доступна промова?Оцінювання з погляду композиції та змістутексту промови1. Наскільки вдалим і оригінальним був початок виступу?2. Чи переконливою була запропонована аргументація?3. Чи було використано доречні приклади, ілюстрації?4. Чи логічно побудовано промову, розгорнуто тези?5. Чи послуговувався доповідач ораторськими прийомами зацікавлення й утримання уваги слухачів?6. Чи успішним було завершення виступу? Чи вдалося оратору переконати абітурієнтівобрати саме вашу спеціальність?7. Чи дотримався оратор регламенту?Оцінювання з погляду невербальних засобів комунікації1. Чи був установлений зоровий контакт із аудиторією?2. Якою була постава (поза тіла) та відстань до слухачів?3. Чи мала місце жестикуляція? Чи була доречною? 4. Вираз та міміка обличчя мовця (усміхнене, зосереджене, натхненне, агресивне, перелякане, розгублене, цілеспрямоване тощо).5. Якими були артикуляція, тембр, сила голосу, виразність, темп мовлення?6. Чи змінювалася динаміка поведінки оратора(психологічна характеристика)?7. Який загальний рівень експресивності мовця (енергійний, спокійний, знервований,флегматичний, переляканий, ліричний, раціонально-логічний тощо)? Максимальна оцінка кожного критерію – 1 бал. Максимальна загальна оцінка – 3 бали.Вимоги до тез відповідей на додаткові питання (самостійна робота під час підготовки до семінарського заняття): тези записуються у зошиті для підготовки до семінарських занять у довільній формі.Оцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно сутності основних понять, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує. |
| Семінарські заняття | 1. Рівні масової свідомості. 3 бали
2. Теорії масових явищ. 3 бали + 3 бали самостійна робота
3. Формування масової свідомості. Механізми створення мас. 3 бали
4. Формування громадської думки. 3 бали + 3 бали самостійна робота
5. Вивчення масової свідомості. 3 бали
6. Масова поведінка людей: провідні наукові школи. 3 бали + 3 бали самостійна робота
7. Роль лідера у масових процесах (явищах) 3 бали + 3 бали самостійна робота
8. Технології маніпуляцій масовою свідомістю 3 бали + 14 балів контрольна робота
 |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену. Умовою допуску до підсумкового контролю є виконання здобувачем усіх завдань і виконання контрольного завдання.  |
| **7. Політика курсу** |
| Політика курсу спрямована на створення атмосфери взаємопідтримки на занятті, активної інтеракції у групі з дотриманням правил академічної доброчесності. При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування. Лекційні заняття пропущені без поважних причин не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов’язкове. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: написання тематичного тесту, виконання завдань із теми (самостійна робота). |
| **8. Рекомендована література** |
| **Базова** 1. Ануфрієва Н. М., Зелінська Т. М., Єрмакова Н. О. Соціальна психологія : навч. посіб. для ст-ів вузів. К. : Каравела, 2011. 296 с.
2. Дзвінчук Д.І., Заграй Л.Д., Кононенко В.І. Український пріоритет: нація, соціум, культура: монографія. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2019. 268 с.
3. Каннети Элиас Массы и власть. «Альтернативи», 2001 г.
4. Корнєв М. Н., Фомічева В. М. Проблема групи та особистості у соціальній психології : курс лекцій; Ін-т післядипломної освіти КНУ ім. Т. Шевченка. К., 2004. 222 с.
5. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Макет, 1995. 284 с.
6. Мерзлякова О. Як не потрапити на гачок маніпулятора. Програма занять для молоді. К : Шкільний світ, 2010. 128 с.
7. Московичи С. Машина, творящая богов: Пер. с фр. М.: Центр психологии и психотерапии, 1998.
8. Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб.: Питер, 2001.
9. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Вопросы философии. 1989. № 3; 4.
10. Психология масс : хрестоматия / [редактор-составитель Д. Я. Райгородский]. Самара : Бахрам М., 2010. – 592 с.
11. Почебут Л. Г. Социальна психология толпы. Санкт-Петербург : Речь, 2004.240 с.
12. Тлумачний словник психологічних термінів в українській мові. 2-е вид. / В. Й. Бродовська, І. П. Патрик, В. Я. Яблонко ; Південнослов’янський ін-т Київського славістичного ун-ту.  К. : Професіонал, 2005. 224 с.
13. Чалдини Р. Психология влияния. СПб.: Питер, 2003.
14. Циба В. Т. Теоретичні засади соціальної психології: системний підхід : монографія; Відкритий міжнародний ун-т розвитку людини «Україна». К. : Ун-т «Україна», 2011. – 359 с.

Допоміжна1. Гуменюк, О. Є. Психологія впливу [Текст] : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2003.  304 с.  15.00
2. Москаленко, В. В. Психологія соціального впливу [Текст] : навч. посібник / В. В. Москаленко.  К. : ЦУЛ, 2007. – 448 с.  45,00
3. Середа Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник / Н. В. Середа. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. – 40 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf>
4. Марусяк Т.С. Методи та форми впливу на громадську думку у сучасному українському суспільстві // Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент. 2015. Вип. 17. Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-8311.html>
5. Федоришин Г.М. Вплив інформаційно-психологічних технологій на масову свідомість // Безпека в сучасному світі. Матеріали Міжнародної наукової конференції. 27-28 вересня 2019 р., м.Дніпро. / Наук. ред. О.Ю.Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2019. С. 53-55.
 |

**Викладач Федоришин Г.М.**