**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

 **ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА»**

Факультет **філософський**

Кафедра соціальної психології та психології розвитку

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Психологія лідерства**

 Освітня програма «Психологія»

 Спеціальність 053 Психологія

 Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

м. Івано-Франківськ - 2019

**ЗМІСТ**

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва дисципліни** | **Психологія лідерства** |
| **Викладач (-і)** | Кандидат психологічних наук, доцент Федоришин Галина Миколаївна |
| **Контактний телефон викладача** | 0957217535 |
| **E-mail викладача** | galmf1975@gmail.com |
| **Формат дисципліни** | Очна та заочна форми навчання |
| **Обсяг дисципліни** | 3 кредити ЄКТС |
| **Посилання на сайт дистанційного навчання** | [http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?](http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php) |
| **Консультації** | З питань виконання самостійної роботи, підготовки до семінарських занять згідно розкладу |
| **2. Анотація до курсу** |
| Курс розкриває соціально-психологічні основи психології лідерства. Особливий акцент робиться на формуванні у студентів компетенцій лідера (уміння працювати у команді, ставити цілі та досягати їх, упевненість у собі, подолання сумнівів та упереджень, самопрезентація, розуміння власних сильних сторін та перспектив у розвитку, уміння організовувати час та ін.), які відповідають сучасним запитам практики та викликам сьогодення. У результаті проходження курсу студенти розкриють власний лідерський потенціал, складуть програму розвитку, оволодіють основними коучинговими технологіями розвитку лідерства, що допоможе у майбутньої самостійно здійснювати моніторинг та обирати необхідні вектори розвитку та втілення свого лідерського потенціалу. |
| **3. Мета та цілі курсу**  |
| **Мета:** формування у студентів наукових і професійних знань у сфері ефективного лідерства, активізація лідерського потенціалу як сукупності умінь самоуправління і управління іншими людьми. **Цілі:** * сформувати наукове уявлення про соціально-психологічну природу лідерства, про сучасні виклики і вимоги щодо ефективного лідерства;
* ознайомити з основними видами лідерства та їх проявами у різних сферах життєдіяльності особистості та суспільства;
* розшири уявлення студентів про власний потенціал лідера для подальшого особистісного та професійного розвитку;
* сформувати компетентності лідера (уміння працювати у команді, ставити цілі та досягати їх, упевненість у собі, подолання сумнівів та упереджень, самопрезентація, розуміння власних сильних сторін та перспектив у розвитку, уміння організовувати час та ін.).
 |
| **4. Результати навчання (компетентності)** |
| ***Загальні компетентності:***Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, мислити концептуально, системно, саногенно.Здатність бути критичним і самокритичним, Здатність генерувати нові ідеї (креативність).Навички міжособистісної взаємодії, володіння соціально-психологічними механізмами взаєморозуміння і взаємовпливу.Здатність ставитись з повагою до мультикультурності та різноманітності.***Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:***Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології лідерстваЗдатність до розуміння природи поведінки лідерів, їх діяльності та вчинків.Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел. Здатність дотримуватися норм професійної етики.Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку у сфері лідерства.***Програмні результати:***Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців.Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, які мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.Виявляти і вирішувати соціально-психологічні проблеми особистості у великих і малих групах.Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності. |
| **5. Організація навчання курсу** |
| Обсяг курсу |
| Вид заняття | Загальна кількість годин |
| лекції | 12 год. |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 18 год. |
| самостійна робота | 60 год. |
| Ознаки курсу |
| Семестр | Спеціальність | Курс(рік навчання) | Нормативний /вибірковий |
| V | 053 Психологія | ІІІ | за вибором студента |
| Тематика курсу |
| Тема, план | Форма заняття | Література | Завдання, год | Вага оцінки | Термін виконання |
| **Тема 1. Лідерство як соціально-психологічний феномен**Предмет, завдання, проблематика дисципліни. Визначення основних понять. Психологічний зміст поняття «лідерство». Види лідерства. Функції лідерства. Ключові ролі, функції та відповідні якості лідера. | Лекція 2 год., практичні – 2 год. | 1. Бендас Т. В. Психология лидерства: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2009. — 448 с.
2. Дафт Р.Л., Лейн П. Уроки лидерства. М.: Эксмо, 2007. 480 с.
3. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник. М. : Издательство Юрайт, 2015. 311 с.
4. Калашнікова С. А. Теоретико-методологічні засади професійної підготовки управлінців-лідерів в умовах сучасних суспіль них трансформацій: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.06. К., 2011. 462 с.
 | Аналіз типів лідерів за матеріалами книг, фільмів | 10- тематична оцінка, 3 – самостійна робота | Другий тиждень навчання |
| **Тема 2. Традиційні моделі лідерства**Теорії лідерських якостей*.* Біхевіористичні моделі лідерства. Теорії лідерства Х, Y, Z. Моделі ситуаційного лідерства. | Лекція 2 год., практичні – 2 год. | 1. Perspectives on leadership in 2012. CIPD Research report, August 2012. – URL: https://www.cipd.co.uk/binaries/perspectives-on-leadership\_2012.pdf
2. Калашнікова С. Розвиток лідерського потенціалу сучасного університету: основи та інструменти: Навчальний посібник. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 44 с.
3. Політичне лідерство: навч. посіб. / авт. кол. ; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. К. : НАДУ , 2013. 300 с.
 | Опрацювати статтю і написати тези згідно плану. Філатова Л.С., Новохацька Л.В. Теоретичні аспекти теорій лідерства крізь призму ефективного лідерства // Підприємництво. Економіка: реалії часу. №3(13), 2014. Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2014/No3/64-69.pd> | 10 – тематична;1 – самостійна роботаВ | Третій тиждень. |
| **Тема 3. Лідерство як місія: сучасні концепції лідерства**Інтеграційна концепція лідерства. Атрибутивна концепція лідерства. Харизматична концепція лідерства Концепція перетворювального лідерства. Модель розподіленого лідерства. Теорія дистрибутивного лідерства. Етичне лідерство. Теорії емоційного лідерства, концепції сполучного лідерства та «гарячих груп». | Лекція 2 год., практичні – 2 год. | 1. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2009. 448 с.Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / Пер. с фр. М.: Центр психологии и психотерапии. 1996. 478 с.
2. Бєлікова Ю.В. Емоційний профіль лідера / Ю.В. Бєлікова // прийнято до друку журналу «Соціальна психологія» №2 за 2012 рік.
3. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. с англ. – 3-е изд. - М.: Альбина Бизнес Букс, 2008. - 302 с.
 | Опрацювати статтю і законспектувати у формі тез: Бєлікова Ю. В. Становлення та переваги емоційного лідерства // Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua>. – Дата звернення 27.08.2017 р. | 10 – тематична, 1 – самостійна робота | Четвертий тиждень  |
| **Тема 4.** **Владний та управлінський аспекти лідерства**Тлумачення поняття влади у різних філософських та психологічних концепціях. Види влади. Основні форми влади в організації. Мотивація влади. Влада як потреба посідання і як потреба її застосування. Невротичне прагнення влади. Покірність як інтеракційна характеристика особистості. Непокора як важлива інтеракційна характеристика особистості. Характеристика лідерства з позиції підпорядкування-підкорення. Управлінський аспект влади. | Лекція 2 год., практичні – 2 год. | 1. Васютинський В. Інтеракційна психологія влади. – К., 2005. – 492 с.
2. Єфименко М.О., Ізюмцева Н.В. Роль лідерства в системі управління персоналом на підприємстві //   Економіка та управління підприємствами. Випуск 24. 2018. С.1570162. Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/29.pdf>
 | Опрацювати сттатю і законспектувати у формі тез:Єфименко М.О., Ізюмцева Н.В. Роль лідерства в системі управління персоналом на підприємстві //   Економіка та управління підприємствами. Випуск 24. 2018. С.1570162. Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/29.pdf> | 10 – тематична, 1 – самостійна робота | П’ятий тиждень |
| **Тема 5. Коучинг лідерства** Застосування моделей коучингу GROW, SMART, T-модель та ін. у розвитку лідерських компетентностей. Коучингові технології подолання сумнів, обмежуючих переконань, розвитку креативності та мотивації, упевненості у собі, вироблення пріоритетів, розширення перспектив, самопрезентації. Самодисципліна і тайм менеджмент.Від менеджера до лідера: кар’єрний розвиток. Лідерство і команда.Технологія написання мотиваційного листа. Технологія створення і просування особистого бренду лідера. | Лекції – 2 год., практичні заняття 6 год. | 1. Дауни М. Эффективный коучинг: уроки коуча коучей / Дауни М. – М.: Добрая книга. – 288 с. – Режим доступу: <https://marketing.wikireading.ru/38200>
2. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности /Пер. с англ./ Уитмор Дж. - М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. – 168 с. – Режим доступу: <http://asbook.in.ua/wp-content/uploads/2017/03/Dzhon-Uitmor.Kouching.pdf>
3. Федоришин Г.М. Психологія коучингу: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 95 с.
 | Підібрати портфоліо (статті, відео, наукові повідомлення) на пропоновану тематику | 10 – тематична, 2 – самостійна робота | Шостий тиждень |
| **Тема 6. Стратегія і тактика публічного виступу лідера** Принципи ефективного публічного виступу. Побудова публічного виступу. Техніка публічного виступ. Технології опанування хвилювання. Умови й етапи створення довіри в аудиторії до оратора. Типові помилки ораторів. | Лекції 2 год. Практичне заняття 4 год | 1. Середа Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник / Н. В. Середа. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. – 40 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf>
 | Аналіз публічного виступу бізнес-лідера | 10 – тематична, 2 – самостійна робота, 10 – контрольна робота. | Восьмий тиждень навчання |
| **6. Система оцінювання курсу** |
| Загальна система оцінювання курсу | Тематичне оцінювання – максимально 60 балів (по 10 балів за тему)Виконання самостійної роботи – максимально 10 балів.Контрольне завдання (презентація на довільну тему, згідно програми курсу) – максимально 10 балів;Підсумковий тест – максимально 20 балів.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 80 – 89 | **В** | добре  |
| 70 – 79 | **С** |
| 60 – 69 | **D** | задовільно  |
| 50 – 59 | **Е**  |
| 26 – 49 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-25 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS** |
| Вимоги до письмової роботи | **Завдання до теми 1.** Аналіз типів лідерів за матеріалами книг, фільмів, напр. «Засновник», «Тренер», «Корона», «Темні часи», «Золоті руки», «Заплати іншому», «У гонитві за щастям», «Диявол носить «Прадо» та ін.. План аналізу:1. Скласти список особистісних рис лідера.
2. Скласти список цінностей героя.
3. Описати життєвий шлях лідера та його життєву філософію.
4. Які ситуації посприяли у становленні героя як лідера?
5. Чи були в головного героя референтні особи, на яких він рівнявся або хотів бути схожим?
6. Які технології впливу та самоорганізації використовує?

Критерії оцінюванняОцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно типології лідерів, вміє на основні аналізу скласти психологічний портрет лідера, який включає його особистісні характеристики, ціннісні орієнтації, стратегії спілкування та впливу на інших; аналізує основні чинники становлення героя як лідера (ситуації, найближче оточення та ін.) вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кілько із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Завдання до теми 2.**Опрацювати статтю і написати тези згідно плану. Філатова Л.С., Новохацька Л.В. Теоретичні аспекти теорій лідерства крізь призму ефективного лідерства // Підприємництво. Економіка: реалії часу. №3(13), 2014. Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2014/No3/64-69.pd>План аналізу:1)здійснити аналіз теорій лідерства, чинники їх становлення та виявити їх взаємозв’язок;2) визначити взаємозв’язок між керівництвом та лідерством, а саме їх подібність та відмінність;3)з’ясувати роль стилів керівництва у формуванні ефективного лідерства;4) визначити основні критерії, притаманні традиційним теоріям лідерства;5) виокремити основні засади ефективного лідерстваКритерії оцінюванняОцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно критеріїв класичних теорій лідерства, історії їх виникнення та взаємозв’язок, розуміє відмінність між лідерством і керівництвом, може дати визначення цих понять, визначає необхідні компетентності ефективного лідера, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Завдання до теми 3**.Опрацювати статтю і законспектувати у формі тез: Бєлікова Ю. В. Становлення та переваги емоційного лідерства // Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua>. – Дата звернення 27.08.2017 р.План аналізу1. Дати визначення поняттю «емоційне лідерство»
2. Якими компетентностями повинен володіти емоційний лідер?
3. Яка теорія лягла в основу розробки теорії емоційного лідерства?
4. Коротко охарактеризувати теорії емоційного лідерства

Критерії оцінюванняОцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно теорій емоційного лідерства, вільно використовує понятійний апарат, визначає необхідні компетентності емоційного лідера, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує**Завдання до теми 4.**Опрацювати статтю і законспектувати у формі тез:Єфименко М.О., Ізюмцева Н.В. Роль лідерства в системі управління персоналом на підприємстві //   Економіка та управління підприємствами. Випуск 24. 2018. С.1570162. Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/29.pdf>Запитання для аналізу статті:1. Яка основна мета лідерства в управлінні персоналом.
2. Які функції лідерства в організації і які фази (етапи) має пройти лідер, щоб реалізувати ці функції?
3. Як відбувається розподіл часу в керівників? Що найбільше «вбиває» їхній час?
4. У чому завдання і головний секрет управління керівників?

Критерії оцінюванняОцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно цілей та функцій лідерства в організації та етапів їх реалізації, специфіку організації робочого часу, вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох із зазначених питань; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Завдання до теми 5**.Підібрати портфоліо в електронному варіанті (статті, відео, наукові повідомлення – не менше 5-ти джерел) на тематику (обирається одна):1. *Технологія створення бренду лідера*. (Довідка: бренд – це те, що швидко та легко запам’ятається. Щоб виділитися серед конкурентів, бренд повинен мати певний імідж. Окрам послуг, які пропонує лідер (напр., освітні, колсантигові, тренінгові та ін.), в поняття бренду входять асоціації споживачів продукту та очікування щодо нього. Бренд допомагає людині сформувати певне ставлення до продукту, послуги або компанії і впливає на сприйняття. Чітке позиціонування – запорука успішності бренду).
2. *Технологія побудови мотиваційного листа* (Довідка: Мотиваційний лист – це невеликий текст, зазвичай, у вигляді есе, мета якого – продемонструвати свою зацікавленість роботою/навчанням та сформувати позитивне перше враження).

Критерії оцінюванняОцінка «відмінно» - портфоліо відображає сутність досліджуваного явища та технології, студент проявив старанність та зацікавленість у пошуку і підборі матеріалу. У портфоліо, окрім статей та відео, подано коротку анотацію з аналізом технологій. Студент вільно володіє матеріалом, зацікавлює аудиторію обраною тематикою, спонукає аудиторію до подальшого самостійного вивчення, робить узагальнення та висновки.Оцінка «добре» - портфоліо відображає сутність досліджуваного явища, однак технології не розкриті. Студент підготував студент демнструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кілько із зазначених питань. вміє робити узагальнюючі висновки. Оцінка «задовільно» - у портфоліо досліджувана проблема відображена фрагментарно, технології й аналіз технологій не представлено і розуміються студентом не достатньо повно.Оцінка «незадовільно» - портфоліо не відображає досліджуваного явища та технологій, студент не здійснив аналіз, не правильно трактує.**Завдання до теми 6.**Аналіз публічного виступу бізнес-лідера»1. Ознайомтеся з публічним виступом бізнес-лідера:виступ 1: Стів Джобс «Як жити, перш ніж померти»;виступ 2: Пранав Містрі «Захоплюючий потенціал технології шостого почуття»; виступ 3: Ден Гілберт «Чому ми приймаємо погані рішення»;виступ 4: Маргарет Хеффернан «Чому прийшов час відмовитися від службової ієрархії?»2. Проаналізуйте публічні виступи на предмет їх відповідності основним критеріям до публічного виступу (за шкалою – високий, середній, низький).3. Аргументуйте свою позицію.Шаблон для виконання - *дивись с.9* *Середа Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник / Н. В. Середа. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016*. – 40 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf>Критерії оцінюванняОцінка «відмінно» - студент демонструє повноту, адекватність та осмисленість (усвідомленість) знань стосовно критеріїв успішного виступу, вміє аналізувати, аргументувати, робити узагальнюючі висновки.Оцінка «добре» - студент демонструє адекватність та осмисленість знань, але стосовно кількох критеріїв; вміє робити узагальнюючі висновки.Оцінка «задовільно» - студент має фрагментарні уявлення про проблему, які при цьому не завжди точно ним розуміються і не достатньо повно та аргументовано вербалізуються.Оцінка «незадовільно» - наявність часткових знань, які студент не правильно розуміє і не правильно трактує.**Вимоги до контрольного завдання - презентації.**Створення презентації потребує уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни. Мета презентації – набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження.* Стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту.10-12 слайдів (powerpoint).
* Ретельно структурована інформація.
* Наявність коротких та лаконічних заголовків, маркованих та нумерованих списків.
* Важливу інформацію (наприклад, висновки, визначення, правила тощо) треба подавати великим та виділеним шрифтом і розміщувати в лівому верхньому кутку слайда
* Другорядну інформацію бажано розміщувати внизу слайда.
* Кожному положенню (ідеї) треба відвести окремий абзац.
* Головну ідею треба викласти в першому рядку абзацу.
* Використовуйте табличні форми подання інформації (діаграми, схеми) для ілюстрації найважливіших фактів, що дасть змогу подати матеріал компактно й наочно.
* Графіка має органічно доповнювати текст.
* Пояснення треба розміщувати якнайближче до ілюстрацій, із
* якими вони мають з’являтися на екрані одночасно.

Усю текстову інформацію потрібно ретельно перевірити на відсутність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок.Критерії оцінювання презентації:1. Мета: відповідність частин презентації меті та предмету дослідження.2. Висновки: узагальнення результатів дослідження та їх відповідність меті, формулювання важливих і значущих висновків за темою дослідження.3. Ключові положення: розкриття теми дослідження з допомогою ключових положень.4.Структура: логічна послідовність інформації, актуалізація теми дослідження, що пробуджує інтерес, на початку презентації, та завершення із спонуканням до продовження дослідження наприкінці презентації.  |
| Семінарські заняття | 1. Соціально-психологічна природа лідерства (13 б.)
2. Класичні моделі лідерства. Діагностика лідерського потенціалу (11 б.)
3. Сучасні теорії лідерства. Виклики сьогодення (11 б.)
4. Владний та управлінський аспекти лідерства (11 б.)
5. **Коучинг лідерства: цілепокладання, вироблення пріоритетів (4 б.)**
6. **Коучинг лідерства: розвиток упевненості у собі, тайм-менеджмент (4 б.)**
7. **Коучинг лідерства: розробка особистого бренду лідера (4 б.)**
8. Контрольна робота (10 б)
9. Технології публічних виступів (12 б.). Підсумковий тест 20 б.
 |
| Умови допуску до підсумкового контролю | Студент виконав усі завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни, набрав не менше 60 балів |
| **7. Політика курсу** |
| Політика курсу спрямована на створення атмосфери взаємопідтримки на занятті, активної інтеракції у групі з дотриманням правил академічної доброчесності. При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування. Лекційні заняття пропущені без поважних причин не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов’язкове. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: написання тематичного тесту, виконання завдань із теми.  |
| **8. Рекомендована література** |
| **Базова**1. Бєлікова Ю. В. Становлення та переваги емоційного лідерства // Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua>. – Дата звернення 27.08.2017 р.
2. Єфименко М.О., Ізюмцева Н.В. Роль лідерства в системі управління персоналом на підприємстві //   Економіка та управління підприємствами. Випуск 24. 2018. С.1570162. Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/29.pdf>
3. Калашнікова С. Розвиток лідерського потенціалу сучасного університету: основи та інструменти: Навчальний посібник. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 44 с.
4. Середа Н. В. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник / Н. В. Середа. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. – 40 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/30520/1/Sereda_Osnovy_rytoryky_2016.pdf>
5. Філатова Л.С., Новохацька Л.В. Теоретичні аспекти теорій лідерства крізь призму ефективного лідерства // Підприємництво. Економіка: реалії часу. №3(13), 2014. Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2014/No3/64-69.pd>
6. Федоришин Г.М. Психологія коучингу: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 95 с.
 |

**Викладач Федоришин Г.М.**