ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”

Філософський факультет

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

до державного екзамену з психології

для студентів денної, заочної форм навчання

ОКР “Магістр”

освітньо-професійної програми «Організаційна психологія»

1. Організаційна психологія як психологія менеджменту. Термінологічні відмінностіу визначенні організаційної психології і психології менеджменту в зарубіжній і вітчизняній психології.
2. Поняття «психологічна допомога психолога в організації». Функції та напрями діяльності психолога в організації.
3. Моделі психологічної служби в організації. Критерії класифікації моделей.
4. Комунікаційний менеджмент в організації: умови висхідної і нисхідної комунікації.
5. Відбір персоналу як складова системи управління персоналом. Поняття відбору персоналу. Основні принципи відбору персоналу.
6. Поняття планування людських ресурсів. Аналіз потреби в персоналі. Чинники та етапи планування людських ресурсів.
7. Поняття рекрутингу. Особливості проведення рекрутингу.
8. Критерії та методи оцінювання персоналу. Якісні, кількісні та комбіновані методи оцінювання працівників організації.
9. Характеристика предмету та завдань психології бізнесу.
10. Інноваційний процес та його ознаки. Психологічні ознаки інноваційної поведінки.
11. Основні напрямки психологічної підтримки підприємницьких груп.
12. Методи вирішення групових завдань у підприємницькій діяльності.
13. Ролі діагностичної та експертної діяльності організаційних психологів.
14. Специфіка OD-підходу до консультування організацій.
15. Модель психолого-організаційного консультування з проблеми розв'язання конфліктів в організації (корекційно-розвивальний компонент технології).
16. Методи дослідження особливостей професійної етики менеджерів.
17. Технології побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі.
18. Етапи коучингового процесу. Модель GROW, запропонована Джоном Уітмором.
19. Функції коучингу в управлінні. Особливості впровадження технології коучингу в бізнес.
20. Методика аналізу і корекції стратегій управління часом (тайм-менеджмент).
21. Вплив цінностей тренера на групу. Етичні принципи роботи тренера.
22. Можливі результати тренінгу. Визначення типу розвитку учасників тренінгу.
23. Метод мозкового штурму. Переваги, принципи участі.
24. Завдання ділових ігор в управлінні персоналом. Класифікація ділових ігор. Методика проведення ділової гри.
25. Технологія конфліктологічної експертизи: основні прийоми та умови проведення.
26. Шляхи попередження конфліктів в організаціях. Умови й способи стимулювання конфлікту.
27. Медіація як форма посередництва у конфлікті. Етапи медіації.
28. Етичні принципи посередницької діяльності щодо врегулювання конфліктів.
29. Менеджмент корпоративних комунікацій: зміст, основні рівні, завдання, функції.
30. Оцінка ефективності корпоративної комунікації (кількісний та якісний аналіз).
31. Психологічні аспекти консультування подружньої пари.
32. Опір клієнта й причини відмови від консультування.
33. Рішення як управлінська функція та предмет наукового дослідження.
34. Евристичні та аналітичні методи прийняття рішень.
35. Вольові якості у механізмах прийняття рішень.
36. Прийняття рішення в умовах ризику.
37. Організаційні чинники досягнення кар’єри.
38. Складові системи планування і розвитку кар’єри працівника організації. Переваги розвитку процесу планування і розвитку кар’єри працівника організації.
39. Основні техніки кар’єрного консультування.
40. Основні концепції життєвого циклу організації.
41. Основні характеристики і властивості розвитку сучасної організації.
42. Характеристика основних типів змін в організаціях.