**Самостійна робота з «Психології медіасередовища»**

**(проф. Карпенко З.С.)**

Самостійна робота студентів – майбутніх журналістів – полягає у підготовці до семінарських занять, а також передбачає підготовку індивідуальних завдань (доповідей, рефератів) на наступні теми:

1. Поняття медіапсихології та психології медіасередовища.
2. Основні поняття психології медіасередовища.
3. Основні методи емпіричних досліджень з психології медіасередовища.
4. Актуальні проблеми та перспективи розвитку даної дисципліни.
5. Класифікація засобів масової інформації..
6. Історія емпіричних досліджень засобів масової інформації.
7. Теорії і моделі масової комунікації.
8. Функції засобів масової інформації в глобалізованому світі.
9. Роль ЗМІ в соціальному конструюванні реальності.
10. Психологічні аспекти функціонування сучасних ЗМІ.
11. Психологічні механізми впливу мас-медіа на громадську думку.
12. Поняття інформаційної війни й інформаційні віруси (меми).
13. Маніпулятивні психотехнології в медіапросторі.
14. Соціалізація дитини в умовах агресивного медіа-середовища.
15. Вікові особливості взаємодії дитини з медіа в середовищі сім’ї.
16. Проблематика медіа-насильства.
17. Медіа-насильств на ландшафті вікової психології.
18. Медіа-залежності та їх профілактика.
19. Рефлексивні стратегії опанування інформаційних стресів.
20. Проблема психологічної безпеки особистості в кібер-просторі.
21. Види ефектів масової комунікації.
22. Формування медіаімунітету.
23. Аксіопсихологічне спростування деструктивних ідеологем, трансльованих медіа.
24. Колективні реакції на вплив медіа.
25. Формування стереотипів під впливом ефектів медіа.
26. Впровадження Концепції медіаосвіти в Україні.
27. Методи ведення інформаційно-психологічної війни.
28. Використання мотивів підсвідомого характеру в конструюванні реклами.
29. Медіаосвіта як засіб набуття медіакомпетентності.
30. Медіакультура в контексті психологічної культури особистості.

***Вимоги:*** обсяг тексту – 12-15 стор., друк розміром шрифта 14, через 1,5 інтервали; наявність плану і списку використаних джерел. Усна доповідь (захист реферату) – до 10 хв.

**Завдання для письмової роботи (2018/2019 н.р.)**

*Проаналізуйте дебати на пост Президента України за такими критеріями:*

1. актуальність питань, заданих опоненту, чіткість і лаконічність їх формулювання;
2. аргументованість, логіка викладу, переконливість і доступність відповіді на запитання опонента;
3. культура мовлення, прийоми ораторського мистецтва, які використовували учасники дебатів;
4. засоби трансляції ставлення (повага чи зневага, зверхність, насмішкуватість, демонстрація згоди, захоплення, презирство і т. д.) шляхом використання тих чи тих мовних засобів, інтонації, характерної міміки, жестів тощо;
5. загальний вигляд учасників (свіжість, втома, енергійність, бадьорість, впевненість чи розгубленість та ін.), в тому числі – одяг, зачіска;
6. способи впливу обох кандидатів на пост Президента на своїх прибічників на стадіоні;
7. роль модератора (журналіста) на дебатах – об’єктивний посередник, зацікавлений провокатор чи ще хтось.

Кожну з охарактеризованих позицій слід підкріпити конкретними прикладами з виступів учасників дебатів.