**ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”**

**Філософський факультет**

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ**

**ДО ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ З ПСИХОЛОГІЇ**

**(ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ)**

**ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ, ЗАОЧНОЇ ТА ЕКСТЕРНАТНОЇ**

**ФОРМ НАВЧАННЯ**

**ОКР “БАКАЛАВР”**

**Спеціалізація - “СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ”**

***Основи соціально-психологічного тренінгу***

1. Історичні передумови виникнення соціально-психологічного тренінгу.
2. Місце СПТ у контексті групової психотерапії, психокорекції та активного навчання.
3. Поняття соціально-психологічного тренінгу та його основні парадигми.
4. Методи й форми роботи в соціально-психологічного тренінгу.
5. Групова дискусія як форма роботи у психологічному тренінгу.
6. Рольові ігри як форма роботи у психологічному тренінгу.
7. Критерії класифікації тренінгових груп.
8. Основні принципи роботи тренінгової групи.
9. Основні труднощі проведення соціально-психологічного тренінгу.
10. Умови комплектування групи соціально-психологічного тренінгу.
11. Основні стадії розвитку тренінгової групи.
12. Групові норми в СПТ. Варіанти санкцій за невиконання групових норм.
13. Групова згуртованість як динамічний аспект тренінгової групи.

Основні вимоги до керівника групи СПТ. Ролі та функції керівника групи СПТ.

1. Найбільш поширені помилки керівника групи СПТ.
2. Вступна частина тренінгу, її завдання, структура й психотехніки.
3. Особливості стадії конфлікту в тренінгу.
4. Основні характеристики робочої стадії в розвитку тренінгової групи.
5. Особливості стадії сепарації в тренінгу.
6. Проблема ефективності соціально-психологічного тренінгу. Основні детермінанти успішності тренінгу.
7. Ефекти соціально-психологічного тренінгу.

**Практикум з прикладної соціальної психології**

1. Предмет і завдання прикладної соціальної психології.
2. Структура та функції прикладної соціальної психології..
3. Специфіка прикладних досліджень у соціальній психології.
4. Роль та обов’язки соціального психолога.
5. Процедура проведення соціально-психологічної діагностики.
6. Характеристика основних методів соціально-психологічної діагностики.
7. Особливості застосування основних методів соціально-психологічної діагностики в прикладній соціальній психології.
8. Використання опитування в соціально-психологічній діагностиці.
9. Особливості проведення інтерв’ю.
10. Анкетування в прикладній соціальній психології.
11. Види запитань, що використовуються в інтерв’ю та анкетуванні.
12. Основні правила складання анкет.
13. Контент-аналіз як як різновид методу вивчення продуктів діяльності.
14. Зміст основних процедур контент-аналізу.
15. Тестування соціально-психологічних явищ.
16. Критерії класифікації тестів. Основні типи вимірювальних шкал (шкала найменувань, шкала порядку, шкала інтервалів, шкала відношень).
17. Види тестів.
18. Нетрадиційні методи соціально-психологічної діагностики.
19. Види соціометричних критеріїв для діагностики міжособистісних стосунків.
20. Процедура проведення соціометричного дослідження.
21. Особливості діагностика масових соціально-психологічних явищ.
22. Сутність соціально-психологічного клімату та чинники його формування.
23. Особливості сприятливого соціально-психологічного клімату. Показники, які визначають стан соціально-психологічного клімату.
24. Сутність та специфічні особливості методу експертного оцінювання.
25. Характеритика етапів оцінної діяльності експерта. Причини порушення достовірності результатів експертного оцінювання.

***Соціально-психологічні технології впливу на особистість і групу***

* + - 1. Зміст поняття «психологічний вплив» та його типологія.
      2. Поняття стратегій психологічного впливу.
      3. Поняття аргументації (переконування). Умови та правила ефективної аргументації (за О.Сидоренко).
      4. Техніки аргументації.
      5. Характеристика самопросування. Техніки самопросування.
      6. Психологічний напад як деструктивний вплив. Форми психологічного нападу.
      7. Примус (примушування) як деструктивний вплив.
      8. Поняття, ознаки та критерії маніпуляції.
      9. Головні складові маніпулятивного впливу.
      10. Види маніпуляції: маніпуляція образами.
      11. Види маніпуляції: конвенціональна маніпуляція.
      12. Види маніпуляції: операціонально-предметна маніпуляція.
      13. Види маніпуляції: експлуатація особистості.
      14. Маніпуляція духовністю.
      15. Характеристика маніпулятивних технологій.
      16. Характеристика маніпулятивних технік.
      17. Індикатори наявності маніпуляції в міжособистісній взаємодії.
      18. Прийоми протидії маніпуляції (за Є Доценко).
      19. Характеристика спірних видів психологічного впливу: навіювання, зараження.
      20. Характеристика спірних видів психологічного впливу: пробудження імпульсу до наслідування.
      21. Характеристика спірних видів психологічного впливу: формування прихильності цільової персони.
      22. Характеристика спірних видів психологічного впливу: прохання; ігнорування.

***Етнопсихологія***

1. Предмет, об’єкт, функції, завдання та перспективні напрями етнопсихології, зв’язок з іншими науковими дисциплінами.
2. Основні етапи становлення етнопсихології як науки. Роль Г.Штейнталя, М.Лацаруса у вивченні "психології народів".
3. Концепції "школи народів" В.Вундта та "народного духу" Г.Лебона і розвиток етнічної психології.
4. Становлення вітчизняної етнопсихології. Сучасна українська школа етнічної психології.
5. Теоретичні орієнтації етнопсихологічних досліджень. Зв'язок етнопсихології та культури.
6. Специфіка крос-культурного дослідження. Наукові підходи до вивчення етнопсихологічних явищ.
7. Природний експеримент в етнопсихології. Парадокс Р.Лап’єра.
8. Лабораторний експеримент в етнопсихології. Методи "вільного описування".
9. Асоціативний експеримент в етнопсихології.
10. Застосування соціально-психологічних методів в етнопсихології.
11. Соціально-психологічна сутність і співвідношення понять «етнос», «нація».
12. Типологія етнічних спільнот.
13. Основні теорії етногенезу. Етногенез української нації.
14. Види етнічних стереотипів. Причини та умови стереотипізації. Етноцентризм і явище "ефекту призми".
15. Поняття етнічного конфлікту. Класифікація етнічних конфліктів.
16. Об’єктивні й суб’єктивні умови виникнення етнічних конфліктів. Теорії розвитку етнічних конфліктів.
17. Стадії розвитку етнічних конфліктів. Основні напрями попередження й подолання етнічних конфліктів.
18. Ментальність і національний характер: сутність та співвідношення понять.
19. Звичаї українського етносу. Релігія та церква в житті українців.
20. Етапи становлення етнічної ідентичності. Проблема етнічної маргінальності.

***Медіапсихологія***

1.   Предмет і завдання медіапсихології. Зв'язок медіапсихології з іншими галузями наукового знання.

2.   Структура медіапсихології. Актуальні проблеми медіапсихології.

1.   Віддалені і безпосередні наслідки інформаційної травми.

2.   Принципи конструктивної подачі інформації.

3.   Розвиток масової комунікації. Структура масової комунікації.

4.   Форми та формати масової комунікації.

3.   Характеристика основних методів дослідження масових комунікацій.

4.   Теорії та моделі масових комунікацій.

5.   Медіакультура як соціально-психологічний феномен.

6.   Психологія медіакультури в полікультурному світі. Теоретична і практична значущість дослідження медіакультури.

7.   Перспективні напрями вивчення медіакультури в рамках медіапсихології.

8.    Аудиторія як об'єкт і суб'єкт комунікації . Види аудиторії .

9.    Ефекти впливу ЗМІ на аудиторію.

10.  Психологічні методи впливу мас-медіа на аудиторію.

11.  Психологія сприйняття медіапродукції мас-медіа і ставлення особистості до медіапродукту.

12.  Вплив телебачення на когнітивний і емоційний розвиток дітей і молоді.

13.  Міф як результат масової комунікації.

14.  Медіаосвіта як проблема медіапсихології. Цілі, завдання та напрями медіаосвіти.

15.  Зарубіжні та вітчизняні концепції медіаосвіти .

16.  Роль медіаосвітніх стратегій і технологій в оптимізації взаємодії дії ЗМІ і молодіжної аудиторії.

17.  Медіаіммунітет особистості: структура та функції.

18.  Медіакомпетентність: структура, критерії та функції.

19.  Сутність явища Інтернет-залежності та її симптоми.

20.  Мультфільми: вплив на свідомість і поведінку дитини.

21.  Поняття про рекламу як форму масової комунікації. Структура рекламного повідомлення.

22.  Мас-медіа як інструмент маніпулювання.

23.  Медіа як агент соціалізації.  Аналіз проблеми медіасоціалізації у психологічних дослідженнях.

24.  Переваги та ризики медіасоціалізації.

25.  Медіасередовище: зміст та характеристика поняття.

***Психологічні технології управління персоналом***

1. Психолого-організаційні технології як різновид психологічних технологій управління персоналом.
2. Технологічний підхід в роботі організаційних психологів.
3. Психолого - організаційна технологія управління персоналом: її компоненти та структура. Види психолого - організаційних технологій.
4. Поняття про інтерактивні техніки та їх роль у реалізації технологічного підходу в роботі організаційних психологів. Види технік.
5. Організаційно-спрямовуючі інтерактивні техніки в роботі з персоналом організації.
6. Змістовно-смислові інтерактивні техніки в роботі з персоналом організації.
7. Застосування рольових ігор та тренінгів для психологічної підготовки менеджерів і персоналу організацій
8. Загальні принципи і методика вивчення особливостей професійно-управлінського самовизначення менеджерів персоналу.
9. Загальні принципи і методика вивчення управлінської культури менеджерів персоналу.
10. Загальні принципи і методика вивчення прийняття управлінських рішень менеджерів персоналу.
11. Загальні принципи і методика вивчення міжособистісних стосунків в організації.
12. Загальні принципи і методика вивчення психологічного клімату в організації.
13. Загальні принципи і методика вивчення комунікативних бар’єрів в організації.
14. Загальні принципи і методика вивчення синдрому професійного вигорання персоналу в організації.

##### Психологічні технології ведення переговорів і вирішення конфліктів

* 1. Технологія проведення конфліктологічної експертизи.
  2. Класифікація технологій розв’язання конфліктів.
  3. Умови, чинники та критерії конструктивного розв’язання конфлікту.
  4. Форми врегулювання конфліктів за допомогою третьої сторони.
  5. Характеристика переговорів як специфічного виду діяльності щодо вирішення конфліктів. Етапи переговорного процесу.
  6. Чинники та критерії конструктивного розв’язання конфлікту. Чинники, що ускладнюють розв’язання конфлікту.
  7. Медіація як форма посередництва у конфлікті. Етапи медіації.
  8. Принципи медіаторської діяльності.
  9. Стратегії і тактичні прийоми, які використовуються в переговорах.
  10. Основні положення методу принципового ведення переговорів (за Р.Фішером, У.Юрі).
  11. Форми завершення конфліктів.
  12. Поняття “управління конфліктом”. Зміст основних напрямів управління конфліктами.
  13. Психопрофілактика конфліктів: основні завдання, характеристика, види.
  14. Шляхи попередження конфліктів. Умови й способи стимулювання конфлікту.
  15. Поняття про конфліктофобію, її прояви та причини. Конфліктостійкість як вид психологічної стійкості особистості.